

Dr. Frédéric DOSQUET



Education :

- **2005-2010** : PHD Université de Pau : « *De la représentation sociale en marketing politique, étude sur les militants du Parti socialiste français* ».
- **1991-1992** : MS ESCP Europe.
- **1990-1991** : MS strategies, Université Paris Panthéon-Assas, Paris II.
- **1989-1990** : MS Political science, Université Paris Panthéon-Assas, Paris II.
- **1987-1988** : BS economics sciences Université Paris Panthéon-Assas, Paris II.
- **Other** :
 - 2014 : Certificate media-training (Ecole Nationale d'Administration ENA/CFPJ).
- **Distinctions** :
 - 2014 : Certificate Académie des Sciences Commerciales for the book *On Air Marketing*, 2014.
 - 2015 : Certificate IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale).

Work experience :

- **Consulting** :
 - 1999-2010 : Marketing consultant
 - 1994-2004 : Founder agency Comédia-Euskalmédia (Bayonne, Pau).
 - 1992-1994 : Assistant advertising Euphorie (Pau).
- **Teaching** :
 - **2012 to present** : Full professor ESCPau
 - 2009-2012 : Director MS Communication, Insec Bordeaux.

Research :

- **Affiliate to academic associations** :
 - EMAC (*European Marketing Academy*).
 - AFM (*Association Française du Marketing*).

- *El Centro de Documentación e Investigación del Camino de Santiago, Espagne (regroupement de toutes les villes traversées par les Chemins de St Jacques sur le territoire espagnol).*

Publications :

- ***BOOKS : 15 books (Dunod, EMS, L'Harmattan...)***
- ***Chapters books: 12 (Dunod, Pearson...)***
- ***Academic articles: 2 (Fnege)***
- ***Academic Conferences: more than 20 (Afm, Emac, Airmap...)***
- ***Cas studies (CCMP, Nacra): 12***

Media :

- *More than 50 interviews in press, radio and TV*