

Le programme 2007-2008

- La psychologie du risque

avec Marc POUMADERE

Lundi 22 janvier, jeudi 22 février et mardi 20 mars 2007

Concept du risque. Quel rapport individuel au risque ? Quel rapport collectif ? Quelles sont les conséquences psychologiques suite aux sinistres ? Le phénomène de l'abstraction du risque. La communication avant et après le sinistre.

- Comment créer des situations de confiance ?

Avec Michel FERON

Mercredi 9 mai, jeudi 7 juin et mercredi 27 juin 2007

Le concept de confiance. Que signifie la méfiance ? Confiance et collaboration. Confiance et performance. La communication dans l'entreprise. La gestion des conflits.

- La responsabilité sociétale des entreprises

avec Nicole BARTHES

Lundi 24 septembre, jeudi 25 octobre et jeudi 22 novembre 2007

Quelle différence entre l'Éthique et la Morale de l'entreprise ? Doit-on communiquer pour expliquer l'éthique de l'entreprise, si oui, comment ? Comment développer une politique de responsabilité sociétale ? Quelles sont les pratiques concrètes des entreprises en France et à l'étranger dans ce domaine ? Quels sont pour l'entreprise les risques de ne pas mener une telle politique ? La responsabilité sociétale constitue-t-elle vraiment un facteur de motivation pour les salariés ?