



Doing Business in France Fundamental courses



Semestre d'automne 2017 (Septembre – Décembre)

Nom :

Prénom :

Université d'origine :

Nom du coordinateur local :

Date de naissance (jj/mm/aaaa):

Lieu et Pays de naissance :

E-mail:

Modules	Langue d'instruction	Crédits (ECTS)	Heures d'enseignement	Choix de cours
Marketing Stratégique	EN & FR	6	15 h	<input type="checkbox"/>
Marketing Opérationnel	FR		15 h	
Consumer Behaviour & Case Study Methodology	EN		15h	
Stratégie des entreprises	FR	2	15h	<input type="checkbox"/>
Conférences grand public	FR	1	24h	<input type="checkbox"/>
Comptabilité générale	FR	4	30h	<input type="checkbox"/>
Mathématiques & Stats appliquées à la gestion	FR	2	15h	<input type="checkbox"/>
Droit 1: Droit des sociétés	FR	3	21h	<input type="checkbox"/>
Fiscalité des entreprises	FR	2	15h	<input type="checkbox"/>
Droit 2 : Droit du travail	FR	3	46,5h	<input type="checkbox"/>
Organisation Web 2.0	FR	1	12h	<input type="checkbox"/>
Communication pro	FR	1	12h	<input type="checkbox"/>
Communication orale	FR	1	12h	<input type="checkbox"/>
LVE1: Anglais	EN	2	18h	<input type="checkbox"/>
Prise en main E-Learning Langues	EN + LV2	NC	6h	<input type="checkbox"/>
Français Langue Etrangère	FR	4	30h	<input type="checkbox"/>
Pépité - Entrepreneurship Model (option)	Fr	2	15h	<input type="checkbox"/>
Histoire des arts	Fr	NC	20h	<input type="checkbox"/>

Date et Signature de votre coordinateur :

Tampon de votre institution :