



Fundamental courses Doing Business in France



Programme en Français



Semestre de Printemps 2017

8 janvier – 18 mai (rattrapages inclus)

Nom:

Prénom:

Université d'appartenance:

Nom de votre coordinateur local:

Modules & Cours		Langue	Durée (heures)	Crédits (ECTS)	Choix
Analyse Marketing	Consumer Behaviour	EN	30	4	<input type="checkbox"/>
	Etudes qualitatives	FR			
	Quantitative Methods	EN			
	Etudes de marché	FR			
	Méthodologie études de cas	FR			
Management	Entrepreneuriat	FR	30	4	<input type="checkbox"/>
Droit & Economie	Mathématiques & Statistiques	FR	15	2	<input type="checkbox"/>
	Fiscalité	FR	15	1	<input type="checkbox"/>
	Economie Internationale	FR	15	2	<input type="checkbox"/>
Communication	Communication orale	FR	6	1	<input type="checkbox"/>
	Efficacité personnelle (Web 2.0)	FR	9	1	<input type="checkbox"/>
Langues	LVE 1 : Anglais face-à-face et E-learning	EN	30	2	<input type="checkbox"/>
	LVE 2 : Espagnol ou Allemand face-à-face et E-learning	ES / ALL	17,5	1	<input type="checkbox"/>
	Français Langue Etrangère	FR	30	3	<input type="checkbox"/>
	Prise en main E-learning	FR	6	-	Obligatoire si LV
Culture Lab	Conférences	FR	15	2	<input type="checkbox"/>
Projet engagé	Suivi Projets	FR	30	6	<input type="checkbox"/>
	Séminaire Budget & Prévisions	FR	12		
Business Game		FR	12	1	<input type="checkbox"/>

Date et Signature du coordinateur local :

Tampon de l'Université

International Department - Groupe ESCPAU
Tel: +33 (0)5.59.92.64.43 / 73 - Fax: +33 (0)5.59.92.64.55
Campus Universitaire - 3, rue Saint John Perse
BP 7512 - 64075 PAU Cedex FRANCE
www.esc-pau.com