



Dr. Sébastien CHANTELOT

Formation

- **2008** - *Doctorat de Sciences Economiques, Mention « Très Honorable » avec félicitations du Jury à l'unanimité, Université de Toulouse 1 Capitole*
Directeur de recherche : Professeur Claude Dupuy (Université Montesquieu-Bordeaux IV).
Jury : Professeur Olivier Brossard (Institut d'Etudes Politiques de Toulouse), Professeur Philip Cooke (University of Wales, Pays de Galles), Professeur Olivier Crevoisier (Université de Neuchâtel, Suisse), Professeur Claude Lacour (Université Montesquieu-Bordeaux IV), Professeur Gabriel Tahar (CNRS).

Expérience professionnelle

- **2015-** **Directeur du Groupe ESC Pau**
Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat
- **2014-15** **Responsable du Département Académique Management**
Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat
Groupe ESC Pau
- **2014.** **Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat**
Groupe ESC Pau
- **2010-14** **Enseignant-Chercheur en Management Stratégique**
ESC Bretagne Brest puis France Business School Campus de Brest
- **2009-10** **Post-Doctorat en Sciences Economiques « Déterminants spatiaux de la localisation des coopératives agricoles en France »**
Bordeaux Sciences Agro (ENITA de Bordeaux)
- **2008.** **Responsable des Etudes Economiques**
Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse
- **2007.** **Chargé de Formation**
Formation Continue, CNAM Midi Pyrénées, Toulouse
- **2004-06** **Responsable du Département Economie**
ATER en Sciences Economiques
IUT Paul Sabatier de Toulouse III, Campus d'Auch
- **2001-04** **Allocataire de Recherche**
Université de Toulouse 1 Capitole
- **1995-01** **Correspondant Publicité Immobilière**
Groupe La Dépêche du Midi, Toulouse

Fonctions au sein du Groupe ESC Pau

- **2015-** **Directeur du Groupe ESC Pau**
Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat
- **2014-15** **Responsable du Département Académique Management**
Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat
Groupe ESC Pau
- **2014.** **Enseignant-Chercheur en Entrepreneuriat**
Groupe ESC Pau

Domaines d'expertise

Entrepreneuriat, Management de l'Innovation et de la Créativité, DesignThinking, Stratégie d'Entreprise, Leadership, Science Régionale,

Enseignements

- **ESC2** - Design Thinking, Entrepreneurship,
- **ESC3** - Management of Innovation

Recherche

Affiliation à des associations professionnelles et scientifiques

- *Chercheur associé au LEREPS (Laboratoire d'Etudes et de Recherches sur l'Economie, les Politiques et les Systèmes sociaux), Institut d'Etudes Politiques de Toulouse, Université Toulouse 1 Capitole*

Activité de reviewing

- *Géographie Economie et Société*
- *Management International*
- *Regional Studies*
- *Territoire en Mouvement*

Publications

OUV - Ouvrages Scientifiques et Chapitres d'Ouvrages

- LOREY T., DOSQUET F., ERRAMI Y. et S. CHANTELOT (2017) : « La nouvelle gouvernance des Chemins de St Jacques de Compostelle peut-elle construire à terme un contrat de destination touristique ? » in BEDE S. et J. SPINDLER (Dir.) *Les contrats de destination : un outil d'attractivité et de valorisation des territoires*, 183-210, L'Harmattan : Paris.
- SCHLENKER L. et S. CHANTELOT (2016) "DSIGN4CHANGE: 4Ps for Improving Management Education", in SPECTOR J.M. et al. (Eds.) *Competencies in Teaching, Learning and Educational Leadership in the Digital Age*, 259-270, Springer International Publishing.
- CHANTELOT S. (2015) « La dynamique de la classe créative française 1990-2006 ou comment transposer la thèse de Richard Florida », in LIEFOOGHE C. (Dir.) *L'économie créative et ses territoires : enjeux et débats*, 99-120, Presses Universitaires de Rennes
- HUSSLER C., TOURNEMINE R. et S. CHANTELOT (2010) « Cultures ou culture d'innovation ? La créativité dans tous ses états en Alsace » in E. Muller et al. (Dir.) *Regard croisés sur la culture d'innovation et la créativité en Alsace*, 41-68, PU de Strasbourg.

- CHANTELOT S. (2010) : *La Classe Créative Française : Composition, Influence Economique, Localisation et People's Climate*, Sarrebruck: Editions Universitaires Européennes, 377p.

ACL - Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans les bases de données internationales :

- CHANTELOTS. Et Y. ERRAMI (2015) « Stimuler le potentiel créatif des environnements urbains. La nécessaire transformation du leadership public », *Revue Française de Gestion*, 250(41), 139-158.
- CHANTELOT S., PERES S., TRIBOULET P. et FILIPPI M. (2015) "The spatial distribution of French agricultural co-operatives", *European Planning Studies*, 23(4), 710-32.
- TRIBOULET P., PERES S., FILIPPI M. et S. CHANTELOT (2013) « Empreinte spatiale de la coopération agricole française », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 2, 63-90.
- CHANTELOT S. (2010a) « La géographie de la classe créative : Le cas des aires urbaines françaises », *Revue Canadienne de Science Régionale*, 33 (3), 89-108.
- CHANTELOT S. (2010b) « Vers une mesure de la créativité : la construction de la classe créative française », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 3, 511-40.
- CHANTELOT S. (2009) « La thèse de la classe créative entre limites et développements », *Géographie Economie et Société*, 4(11), 311-34.

ACTI : Communications avec actes dans un congrès international à comité de lecture :

- ERRAMI Y. et S. CHANTELOT (2015) « La nécessaire transformation des mécanismes publics de management pour l'émergence de la ville créative : Un exemple du sud de la Méditerranée » *IVème colloque de l'AIMAP, Les nouveaux territoires du management public*, IAE de Lyon, Mai.
- SCHLENKER L. et S. CHANTELOT (2015) "DSign4Practice: 4Ps for improving Management Education", *EDiNEB Conference, Critically questioning educational innovation in economics and business: Human interaction in a virtualising world*, Brighton Business School, UK, June, with L. Schlenker
- CHANTELOT S. et Y. ERRAMI (2014) « Le rôle de l'acteur public dans l'émergence de la ville créative : le cas de Brest Métropole Océane ». *VIème Symposium International Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques*, Montréal, Décembre.
- CHANTELOT S. et Y. ERRAMI (2014) "The mechanics of a creative city: The case 'When new ideas need old buildings' of BMO, *TRANSCREATIVA Creative industries and innovation*, Kedge BS Bordeaux, Septembre.
- SCHLENKER L. et S. CHANTELOT (2014) "Design in Practice: scenarios for improving management education", *11th International Conference on Cognition and Learning in Digital Age*, Porto, Juillet.
- CHANTELOT S., PERES S. et S. VIROL (2013) « La proximité créative, entre dynamique urbaine et concentration d'innovation », *Proximity Days 7th Edition*, Montréal, Canada, Mai.
- CHANTELOT S. (2011) "From Talent to Creative City: Towards a conceptual framework", *ERSA International Congress*, Barcelone, Espagne, Septembre.
- CHANTELOT S. (2010) "The geography of French creative class: An exploratory spatial data analysis", *ERSA International Congress*, Jönköping, Suède, Août.

Tribunes/entretiens/interviews média

- CHANTELOT S. (2016) « Pour diriger différemment, pensez « design » ! », *Les Echos Business*, 13 août. <https://business.lesechos.fr/directions-generales/strategie/transformation/pour-diriger-differemment-pensez-design-212212.php>
- ERRAMI Y. et S. CHANTELOT (2014) Comment faire émerger l'économie de la connaissance au Maroc, *L'Economiste*, n°4395, 07 novembre, Casablanca, Maroc.
- CHANTELOT S. (2013) « L'air de la ville rend-il créatif ? », *Métropolitiques*, 22 février.
- CHANTELOT S. (2013) « La classe créative et les industries créatives en Alsace », *Notes de l'Observatoire Régional de la Recherche et de l'Innovation*, Strasbourg, 8p.
- CHANTELOT S. (2012) « La classe créative, une mesure appliquée aux régions françaises », *Notes de l'Observatoire des Sciences et des Techniques*, Paris, 8p.
- CHANTELOT S. (2010) « Les Territoires de la Créativité, Partie 1 », *INSEE Économie Lorraine*, 231-232.