

Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Le Groupe ESC Pau est aujourd'hui fort de 39 partenariats académiques internationaux dans 18 pays en Europe, Asie et Amériques, 39 partenariats tous actifs à la fois en mobilité sortante et entrante. Ces 39 partenariats nous offre environ 250 places chaque année pour nos 130 étudiants de 3ème année partant faire un semestre académique à l'étranger.

Le Groupe ESC Pau a toujours privilégié des accords avec des institutions qui partagent ses valeurs et qui ont une culture académique de l'échange et qui valorisent la présence d'étudiants internationaux sur leur campus. Notre objectif est de promouvoir la diversité afin d'offrir à nos étudiants un éventail d'opportunités et d'expériences avec des institutions partageant notre vision et culture de la qualité, l'intégrité, quelque soit la taille qu'elles puissent avoir et leur zone géographique.

Nos partenariats comprennent donc de grandes institutions accréditées ainsi que de plus petites institutions mais ayant toutes la volonté de former et intégrer des étudiants internationaux, d'internationaliser leurs programmes et de développer la mobilité académique internationale de leurs étudiants pour renforcer leur employabilité.

Nous collaborons ainsi depuis des dizaines d'années avec certains de nos partenaires, y inclut des institutions internationalement reconnues: University of Warwick, Nottingham University Business School, University of Leeds (UK), Universidad de DEUSTO San Sebastian (Espagne), Getulio Vargas Fundacao (Brésil), University of New Delhi –Department of Financial Studies (Inde), Sherbrooke University (Canada), Ateneo University (Philippines),...

Nous cherchons à aujourd'hui à renforcer nos partenariats et collaboration avec nos institutions partenaires actuelles en développant des programmes académiques conjoints ayant une valeur ajoutée à la fois culturelle et académique pour les deux parties. Nous souhaitons fortement développer des programmes pédagogiques conjoints pérennes et qui sont mutuellement bénéfiques aux deux institutions.

Des nouveaux programmes conjoints en Entrepreneuriat et Finance internationale ont été lancés en 2012 avec nos partenaires du Center for Entrepreneurship de Wichita State University et du Département de Finance de l'Université de Delhi et ISBF.

Nous promovons la mobilité de notre corps professoral sur différents programmes conjoints (Inde, USA,...) ainsi que l'accueil de professeurs de nos universités partenaires qui viennent enseigner sur nos programmes 2ème et 3ème années.

La mobilité internationale fait partie intégrante de nos valeurs de la 1er à la dernière année d'études avec l'obligation que tous nos étudiants de passer 12 mois à l'international sur l'ensemble de leur cursus.

Nos accords reposent sur la réciprocité des échanges et nous nous faisons fort de promouvoir nos programmes auprès de nos universités partenaires et de développer des plateformes d'accueil en Anglais sur 3 semestres dans un souci d'équilibrer nos flux.

Du fait d'un contexte économique tendu, nous cherchons à développer de nouveaux partenaires géographiquement proches (Espagne, GB, Allemagne,...) afin d'offrir à chacun de nos étudiants la possibilité de pouvoir étudier ou travailler à l'étranger.

Afin de renforcer l'employabilité de nos étudiants et leur offrir une forte valeur ajoutée sur le marché, nous nous efforçons de développer des doubles diplômes tant au niveau Bachelor que Master. Au cours des 2 dernières années nous avons signé 3 nouveaux accords avec la UADE en Argentine, la Katho en Belgique et l'Université des Sciences Appliquées de Munich.

Au niveau de la mise en oeuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation, le Groupe ESC PAU s'est notamment efforcé de développer les opportunités d'apprentissage à l'international pour sa promotion d'étudiants apprentis (50% de la promotion) qui ne bénéficiait pas de la possibilité d'étudier en semestre académique en université partenaire à l'étranger. 2 initiatives ont été mises en place depuis 2010 :

1. Mobilité européenne et Apprentissage :

- Mise en application de l'arrêté du 2 février 2009 permettant à un apprenti d'effectuer une partie de son apprentissage dans un pays de l'Union Européenne. De ce fait 2 entreprises ont signé une convention de mise à disposition pour leurs apprentis travaillant en France auprès d'une entreprise d'accueil établie dans un autre état membre de l'Union Européenne :

- En 2010, Société PETIT BATEAU, PARIS et PETIT BATEAU IBERICA à Barcelone, sur un poste de Chargée Administration des Ventes/Marketing/Ressources Humaines.

- En 2011, L'entreprise C2BA, BOURG LA REINE et la filiale espagnole C2B Spain SL, à Madrid, sur un poste de Trafic manager.

2. Mobilité européenne - Post Apprentissage MOVIL'APP - Mobilité européenne et apprentissage - Programme d'action-Education et Formation Tout au Long de la Vie.

MOVIL'APP est le projet du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie en faveur de la mobilité européenne des apprentis et des post-apprentis.

Le CFA du GROUPE ESC PAU a répondu en 2012 au projet national de mobilité européenne et apprentissage porté par CCI France (ACFCI) dans le cadre de l'appel à propositions 2013 du programme intégré européen

Education Formation Tout au Long de la Vie 2007-2013 pour les Post-apprentis tous niveaux- Mesure Leonardo – Placements Jeunes Travailleurs. MOVIL'APP, c'est la possibilité d'un stage :

- dans une entreprise européenne
 - d'une durée de 2 à 26 semaines
 - dans l'un des 27 pays de l'Uni
- 20 bourses nous ont été octroyées.

A la recherche de l'excellence académique, nous recrutons régulièrement des professeurs chercheurs spécialisés dans des domaines d'expertise qui répondent et collent aux besoins des entreprises. Ces équipes sont renforcées ponctuellement par de professeurs chercheurs internationaux particulièrement en provenance des pays émergents (Inde principalement).

Les contenus des programmes ont été modifiés: des parcours de spécialisation mieux identifiés et plus pointus ont été développés dans un souci d'adéquation avec les besoins du marché mondial et des nouvelles technologies (ex : Digital Marketing, International Franchise and Entrepreneurship, International Corporate Finance..). De nouvelles approches pédagogiques sont passées du mode expérimental à une généralisation (ex. Business Projects avec notamment des PME locales et internationales). Les interactions entre professeurs chercheurs créent de nouvelles synergies et nous permettent d'identifier de nouvelles pistes académiques et de dynamiser nos méthodes d'enseignement. Cette année, 3 chaires seront lancées dans les domaines de l'agroalimentaire, du mécénat et de l'immobilier. Elles seront de réels leviers de financement en complément de la fondation déjà existante et pourront permettre un ancrage territorial fort. D'autre part, nous avons développé un observatoire des métiers avec l'expertise que nous avons accumulée avec nos 20 années de formation en apprentissage permettant de renforcer les liens entre les entreprises, la recherche et l'enseignement. Ce dispositif renforce notre politique de recherche et commence à inciter certains de nos étudiants à poursuivre leur formation sur un cursus doctoral. Nous souhaitons poursuivre et capitaliser sur ce dispositif. Les entreprises régionales et internationales bénéficient chaque année de l'expertise de nos équipes qui travaillent autour de problématiques et cas réels.

En dehors de notre établissement, nos étudiants ont la possibilité de poursuivre et/ou compléter leur formation l'étranger. Nos universités partenaires leur offrent une gamme de spécialisations qui enrichit leur connaissance tout en leur donnant une dimension internationale. Nous souhaitons poursuivre cette politique et renforcer aussi notre « internationalisation at home » en ouvrant nos parcours et spécialisations à un plus grand nombre d'étudiants internationaux avec notamment des spécialisations sur la responsabilité et l'éthique.

Cette politique permet d'engager un processus vertueux : recherche, coopération internationale et développement économique s'enrichissent réciproquement et irradiant notre stratégie.