RAPPORT D'ACTIVITÉ
2017

CCI PAU BÉARN

le mot du président,
Didier Laporte

La CCI Pau Béarn a marqué une réelle vitalité lors de l'exercice 2017, et ce malgré des annonces gouvernementales de nature à assombrir fortement l'avenir des Chambres de Commerce et d'Industrie.

La nouvelle baisse de la ressource fiscale nous a obligés à ajourner certains de nos investissements et à lancer une grande réflexion de transformation de la CCI autour de nos piliers : accompagnement d'entreprise, formation et infrastructure aéroportuaire.

L'année 2017, loin d'être une année de transition, a renforcé notre engagement, avec notamment quelques marqueurs forts :

Notre présence sur le territoire au travers notamment de la mise en place des Rencontres de Territoire sur la Communauté des Communes du Pays de Nay, du Haut Béarn et du Béarn des Gaves... Cette nouvelle manifestation a rassemblé un large public d'élus et de Chefs d'entreprise, créant ainsi un espace de discussion inédit.

Notre forte implication dans l'accompagnement des créateurs d'entreprises, avec notamment près de 70% de porteurs de projets supplémentaires, dont 55% de femmes.

Notre innovation par la création d'un cluster tourisme, regroupant ainsi les professionnels privés et publics

Notre détermination par la mise en place des 1ères rencontres de l'Attractivité, regroupant ainsi près de 600 personnes venues du monde économique et des Communautés des Communes partenaires.

Notre exigence par la qualité des formations dispensées à l'ESC Pau Business, au CNPC ou encore à la Formation Continue, qualité traduite sans aucun doute par un taux d'insertion à l'emploi très élevé.

Notre ambition au travers d'un plan d'action engagé pour notre Aéroport, ambition manifeste notamment avec l'ouverture de nouvelles lignes sur le Béarn.

C'est avec la même force et le même engagement que la CCI Pau Béarn engagera sa nécessaire transformation pour s'adapter à un nouvel environnement, pour être performant, utile et agile pour nos entreprises, et le développement économique de notre territoire.

FAIT MARQUANTS 2017

4

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE **PAU BÉARN**

Une volonté claire, des outils opéraiotnnels

6

ESCPAU BUSINESS SCHOOL FOR TOMORROWERS®

CNPC SPORT BUSINESS CAMPUS

Air'py Aéroport Pau Pyrénées

ECOLE DECOMMERCE

Des chiffres qui en disent long

10

Formation continue :
des taux de reussite et d'insertion élevés !

11

ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DU SPORT

En 2017,
le mot-clé était NOUVEAUTES !

12

AEROPORT PAU-PYRENEES

Une première année déjà très riche
pour le groupement Air'py !

13

RESSOURCES FISCALES 2017

14

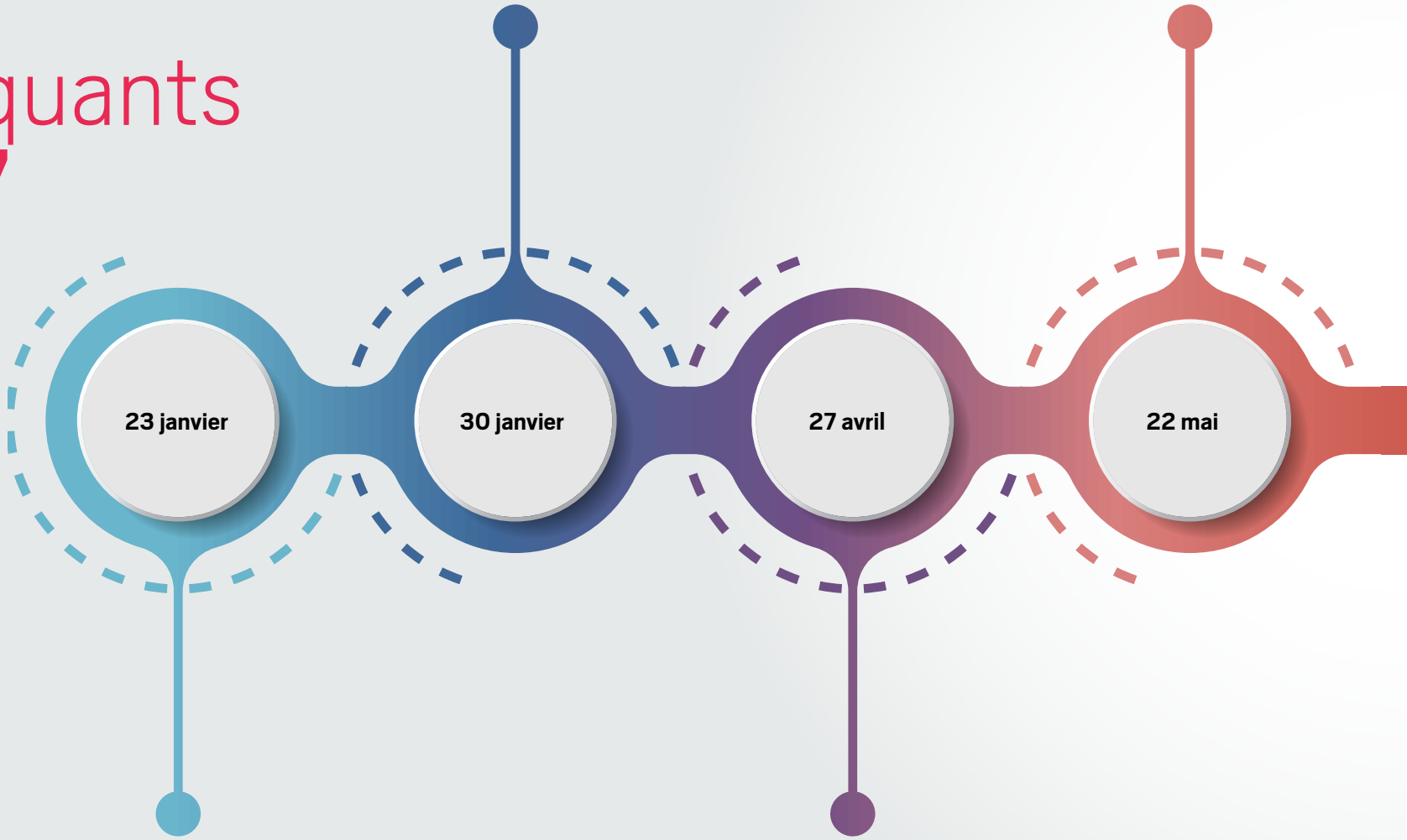
faits marquants 2017

CEREMONIE DE VOEUX

Cette présentation de la nouvelle stratégie consulaire était une première pour Didier Laporte et ses équipes. L'occasion pour le président de rappeler, devant plusieurs centaines de personnes, que « le cœur de métier de la CCI est d'être au service de toutes les entreprises ». Autre dossier: les écoles (ESC, CNPC). « Nous en ferons une vraie fierté ! » a-t-il indiqué.

DES MAITRES-RESTAURATEURS DIPLÔMÉS

Le Béarn, qui en compte déjà une trentaine, s'est enrichi de six nouveaux Maitres-Restaurateurs, lesquels se sont vus remettre leurs diplômes par le président de la CCI et celui de l'Union des métiers et industries de l'hôtellerie. Les lauréats sont installés à Sauvagnon, Tardets, Salies, Orthez, Pau et Rontignon.



UNE LIGNE VERS NANTES

L'aéroport, géré par la CCI via le groupement Air'Py, s'enrichit d'une nouvelle liaison entre Pau et Nantes, véritable porte d'entrée sur la façade ouest de la France. Cette ligne est opérée par la compagnie Chalair qui propose neuf rotations par semaine à bord d'avions Beechcraft de 19 places.

Durée de vol : environ 1 heure 15.

RENCONTRES DU TERRITOIRE

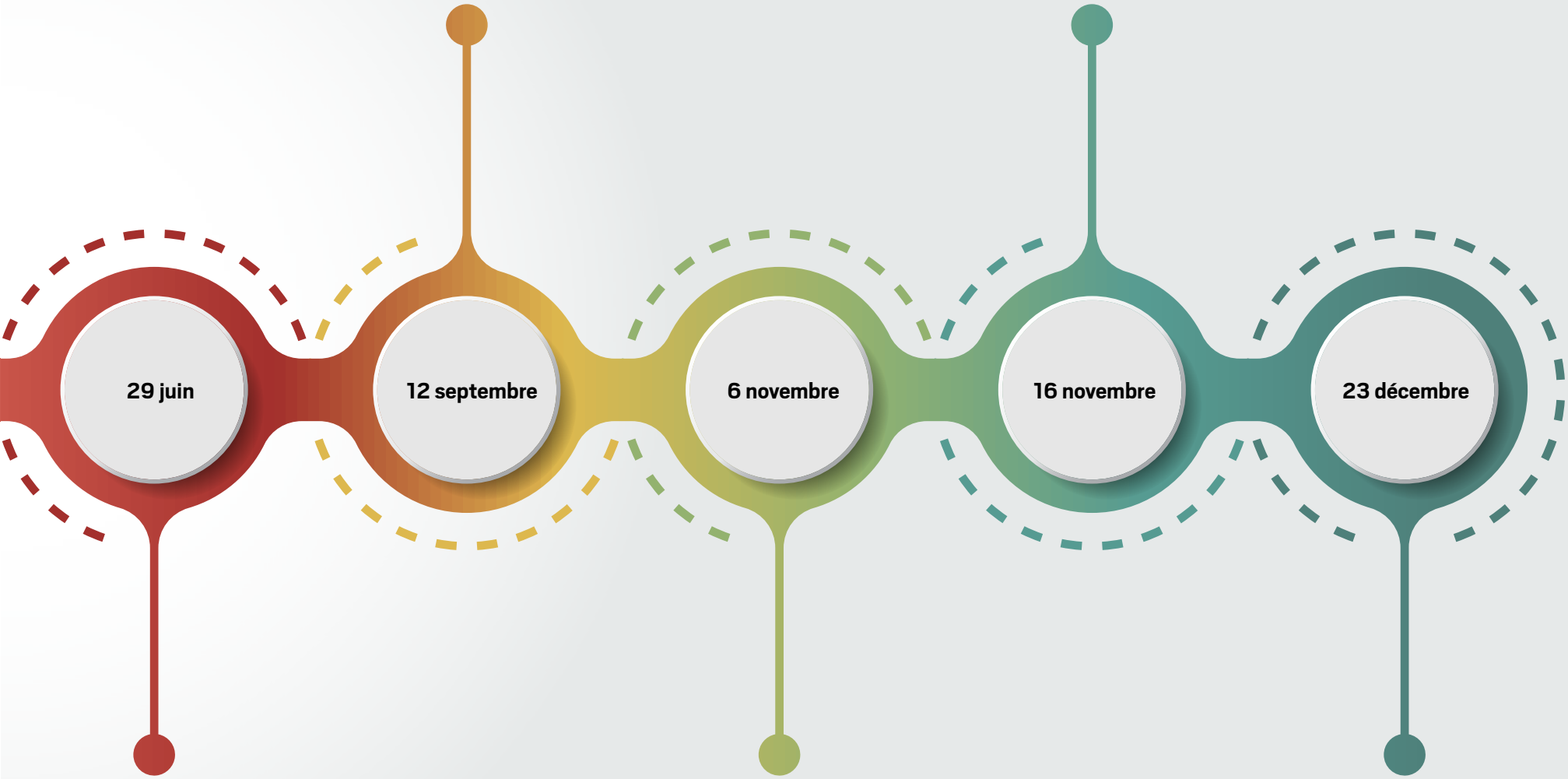
C'est en Pays de Nay, à Bénéjacq, que la première des trois « Rencontres de Territoire » organisées en 2017 a eu lieu. Ces rencontres avec des acteurs locaux (élus et responsables d'entreprises), qui sont une innovation, permettent d'avoir des temps d'échanges délocalisés et d'aborder des questions concrètes.

RENCONTRES : LA DER EN BEARN DES GAVES

Troisième (et dernier) épisode des « Rencontres du Territoire ». Elles se sont cette fois déroulées en Béarn des Gaves, au sein de « La Station » hébergée à Sauveterre. Là encore , véritable succès avec quelques 60 chefs d'entreprises au rendez-vous. De riches échanges avec les acteurs locaux, comme en Pays de Nay et à Oloron auparavant.

SECONDE OUVERTURE DE LIGNE

Nouvelle création d'une desserte aérienne pour l'aéroport de Pau. Il s'agit cette fois d'une liaison saisonnière (pour l'hiver) et hebdomadaire, opérée par la compagnie Hop ! (filiale d'Air France), entre le Béarn et Lille. Clientèle visée : les skieurs du nord de la France, acheminés en bus jusqu'aux stations.



RENCONTRES (SUITE) EN HAUT-BEARN...

Second volet de l'opération « Rencontres du Territoire », en Haut-Béarn cette fois, dans les locaux de la Communauté des communes à Oloron. A noter que pas moins d'une cinquantaine de chefs d'entreprises sont venus participer à différents temps d'échanges. Visites de sociétés et atelier numérique ont rythmé la journée.

CLUSTER TOURISME : LE LANCEMENT

Dédié au tourisme, ce cluster (réseau d'entreprises), public-privé, vise à fédérer tous les acteurs locaux autour de quelques thématiques fortes. Organisation d'un « business dating » (le 7 décembre), rendez-vous de professionnels, projets de centrale d'achat et de bourses à l'emploi, etc.. : ce cluster doit favoriser les échanges.

AU RENDEZ-VOUSDE L'ATTRACTIVITE

Premières du genre, les rencontres territoriales de l'attractivité économique, portées par la CCI, aux côtés notamment des 8 intercommunalités béarnaises, ont réuni plus de 500 personnes à l'hippodrome. Un premier diagnostic a été posé et une stratégie territoriale définie, dans le cadre du programme « Invest in Pau-Pyrénées.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE **PAU BÉARN**

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

UNE VOLONTÉ CLAIRE, **DES OUTILS OPÉRATIONNELS**

S'appuyant sur de nombreux outils, la direction du Développement économique de la CCI Pau-Béarn s'applique à œuvrer notamment dans le domaine de la transmission-reprise, mais également en faveur de la création d'entreprises. Bien sûr, des écueils existent mais la volonté d'engagement est claire et les différents leviers financiers bien identifiés. Tour d'horizon complet de l'action volontariste menée par les services consulaires dont les résultats méritent d'être soulignés.

UNE PHILOSOPHIE BIEN DEFINIE

L'action du département **« Transmission-Reprise »** cible prioritairement les entreprises du Béarn dont les dirigeants ont plus de 55 ans. Ils sont, en toute confidentialité, préparés et accompagnés dans toutes les étapes de la transmission. Il s'agit concrètement d'un véritable travail de fond (réalisation de diagnostics, élaboration d'un plan, identification de repreneurs...) qui donne des résultats.

Ainsi, plus de 150 sociétés ont été soit sensibilisées ou diagnostiquées, une centaine suivies et 200 mises en relation ont été effectuées. Finalement, 18 entreprises ont été reprises grâce à ces mesures d'accompagnement.

CHIFFRES CLÉS

150
sociétés ont été sensibilisées ou diagnostiquées

100
sociétés sont suivies

200
structures ont été mises en relation

18
entreprises reprises

170 porteurs de **projets** orientés en 2017 + **48** **repreneurs** accompagnés

DES OUTILS PERFORMANTS...

A l'adresse **www.transentreprise.cci** – site commun aux CCI et Chambres de Métiers déployées sur 73 départements – on trouve **un véritable réseau de partenaires entièrement mobilisés autour de ce thème.** Ce site, également présent sur France Entrepreneur, BPI France, CCI France ou encore l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers, rassemble **des offres d'entreprises à céder dans les domaines du commerce, de l'industrie, l'artisanat et les services.** Il permet aussi aux repreneurs de s'inscrire et de diffuser leurs profils.
La cible est claire : **trouver des porteurs de projets de reprises qui seront ensuite orientés et accompagnés.** Près de 170 l'ont été en 2017, et 48 repreneurs accompagnés ont racheté une entreprise.

... ET **DES AIDES CONCRETES** POUR LE FINANCEMENT

Entre aides, mises en contact avec des organismes bancaires, réalisations de prêts d'honneur et mise en place de garanties, la palette est large ! La CCI Pau-Béarn s'appuie notamment sur plusieurs conventions existantes avec les principaux opérateurs du marché bancaire, à savoir Crédit Agricole, BNP Paribas, BPACA, Banque Courtois, Société Générale et le CIC Sud-Ouest.

Il existe par ailleurs sur le territoire du Béarn trois plateformes de financement à taux zéro (et sans garantie). Reseau Entreprendre Adour, Initiative Béarn et le bureau de développement économique Adour Attractivité (BDEAA) proposent des prêts dont l'objectif est également de créer un « effet levier » afin d'obtenir en sus des prêts auprès d'organismes bancaires classiques.

Sur l'année, près d'une trentaine de dossiers de reprise ont été accompagnés et réalisés, pour l'essentiel auprès d'Initiative Béarn.
Enfin, des garanties existent grâce à **la participation des conseillers « transmission-reprise » aux Comités SOCAMA** (fonds de garantie de la BPACA) avec la collaboration d'Aquitaine Active pour le fonds de garantie des femmes.

LES DIFFICULTES **À ANTICIPER**

Il s'agit de cibler très en amont les entreprises en difficultés afin de traiter les différents problèmes. Des conseils sont délivrés aux chefs d'entreprises et une mise en relation avec le réseau de prévention et d'accompagnement assurée. **57 sociétés ont été suivies en 2017.**

Il est à noter que ce travail a aussi été mené dans le cadre d'**un nouveau partenariat entre les conseillers de la CCI Pau-Béarn et EGEE.** Il s'agit d'une association nationale de bénévoles retraités intervenant au service des entreprises en difficultés dans le cadre d'une charte de déontologie signée avec la Chambre. **Un autodiagnostic gratuit et anonyme est à disposition sur le site de la CCI.**

CREATIONS D'ENTREPRISES :
UN BOND DE 70% !

La statistique parle d'elle-même et valide le travail accompli par le service Création d'entreprise : **70% de porteurs de projets supplémentaires** se sont, en 2017, formés pour devenir chefs d'entreprises en participant à la formation de **Création/Reprise « 5 Jours pour Entreprendre ». 1300 porteurs de projets ont ainsi été sensibilisés, formés, conseillés !**
On observe également une nette évolution des profils : **plus de 55% de femmes** pour de nombreuses reconversions professionnelles … alors que le taux de créations d'entreprises par les femmes plafonne généralement autour de 30%.

La CCI Pau-Béarn a par ailleurs répondu au cours de l'année à un appel à projet national émanant de l'agence « France Entrepreneurs » sur le thème : **« Développer et coordonner une offre d'accompagnement à la création/reprise dans les territoires fragiles ».** La Communauté de communes du Piémont Oloronais et du Haut-Béarn a joué un rôle de chef de file dans ce dossier avec, sur ce territoire, un appel à projets visant à renforcer les capacités d'intervention des acteurs de l'accompagnement. Le but ? Augmenter le taux de création ou de reprise et renforcer la pérennité des sociétés créées ou reprises par les habitants.

CCI Business Builder
La plateforme des créateurs d'entreprises

Pas moins de **263 porteurs de projets** ont décidé de travailler sur la plateforme de la CCI Pau-Béarn **« CCI Business Builder ».** Il s'agit d'une application web qui leur permet de construire leur projet de façon professionnelle et autonome, de rédiger un business plan, à leur rythme et de chez eux ! Le dispositif a démarré en décembre 2017.

CHIFFRES CLÉS

70% **porteurs de projet** supplémentaires

soit **1300** sensibilisés, formés, conseilllés

dont **55%** **de femmes**

INVEST IN PAU PYRENEES

UNE DÉMARCHE **CONSLIDÉE**

Ce nouveau département, dédié au marketing territorial, a été consolidé tout au long de l'année 2017. Comme souhaité dans le cadre de la nouvelle mandature, la démarche « invest in Pau » bénéficie ainsi du travail d'une équipe de six personnes. Consacrée à **l'attractivité économique du Béarn,** ce département se veut à l'entière disposition des investisseurs afin de les accompagner tout au long de leurs projets d'implantations, en lien bien sûr avec les partenaires privés et publics de la Chambre. Concrètement, **des diagnostics et des conseils personnalisés** sont proposés ; un accueil sur le territoire est assuré ainsi que la mise en relation avec les acteurs locaux. Assistance pour diverses démarches et aides à la recherche de locaux font également partie du bouquet d'actions mis en place.

Ce service, co-financé par le Conseil Régional et les 8 EPCI (Communautés de communes du Béarn), **est entièrement gratuit pour les investisseurs.** La gouvernance de Invest in Pau-Pyrénées est assurée par Hervé Turpin et Bruno Mascarin.

ETUDES DE MARCHÉS, CLUSTER...

L'activité du service Développement économique de la CCI Pau-Béarn, au service de l'attractivité du territoire, se décline également via toute une série d'actions concertées.

On relèvera par exemple, toujours en 2017, **la signature d'un partenariat avec le Cluster « So Horse-Alliances »,** la Chambre ayant reconnu la filière équine comme une filière d'excellence.

Elle apporte donc un soutien actif à ce regroupement d'entreprises spécialisées, de socioprofessionnels et institutionnels, d'organismes de formation et de recherche du sud-ouest.

L'animation du Cluster a été assurée via la tenue de réunions ou encore l'organisation de la présence d'entreprises sur des salons et évènements internationaux en France et en Allemagne.

Enfin, la mission du service Développement économique se mène aussi sur le terrain de la communication. En 2017, quatre « Flash conjoncture » ont été édités. Il s'agit de documents rassemblant des statistiques conjoncturelles et trimestrielles émanant de la Banque de France, Pôle Emploi, l'ADT, etc...

Un « Baromètre Eco » remplace désormais ces flashes et interroge les chefs d'entreprises béarnais sur de multiples critères liés à la santé de leurs entreprises.

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE **COMMERCE**

DES CHIFFRES QUI EN DISENT LONG

Le rapport d'activités du programme Bachelor et du Master Grande Ecole révèlent la densité de ces formations proposées à des étudiants de plus en plus nombreux.

Si, parfois, les chiffres ne disent pas tout, il en va autrement pour l'école paloise de commerce (groupe ESC), également gérée par la CCI Pau-Béarn . La lecture du rapport d'activités pour 2017 (*) est, à cet égard, édifiante, tant pour le Master « Grande Ecole » qu'en ce qui concene le programme Bachelor pour lequel une première demande d'attribution de l'accréditation internationale EPAS a par ailleurs été faite.

PROGRAMME BACHELOR (Bac +3)

Une centaine d'étudiants ont été recrutés, dont les trois-quarts en première année, et il est à noter que près de la moitié de l'effectif a conclu une alternance pour la 3ème année. Durant la période d'enseignement, cette formation, qui s'inscrit délibérément au service des entreprises locales, a été rythmée par bon nombre d'études de marché (15, pas moins), 8 « missions Export » ayant aussi été conduites par des étudiants français et étrangers au profit de sociétés ayant des projets de développement à l'international.

Toujours sur le plan international, 25 ressortissants de pays étrangers ont intégré un programme qui s'est aussi enrichi de nouvelles destinations (Espagne, Mexique...).

MASTER « GRANDE ECOLE » (Bac +5)

Plus de 1000 candidats reçus lors des oraux de sélection pour, finalement, 800 étudiants inscrits. Là aussi, bon nombre d'événements forts ont marqué l'année . On retiendra, entre autres, un Forum Métiers tenu sur le campus avec une quarantaine d'entreprises partenaires.

Au plan pédagogique, la stratégie retenue a été renforcée lors de différentes actions : « Business Game », « Summer Programs » (délocalisation sur la côte basque), projets entrepreneuriaux... Par ailleurs, en matière de recherche, une quinzaine d'articles ont été publiés dans des revues classées et deux colloques internationaux organisés.

Enfin, comme pour le Bachelor, la « touche » internationale n'est pas négligée. Des étudiants chinois ont pour la première fois été accueillis, le programme Global Practica se poursuit avec Kean University (USA) et un accord de coopération a été signé avec l'université anglaise de Coventry.

CHIFFRES CLÉS

8
« missions Export » conduites par des étudiants français

25
ressortissants de pays étrangers intégrés dans un programme

1000
candidatures reçues lors des oraux de sélection au Master

FORMATION CONTINUE

DES TAUX DE **RÉUSSITE ÉLÉVÉ !**

Intégré au groupe ESC Pau, le département dédié aux actions en faveur de la formation continue ou à l'alternance peut se prévaloir de résultats probants, tant en matière de taux de réussite aux examens (93%) que sur le plan de l'insertion en milieu professionnel (80%). Dans le cadre des programmes Negoventis*, environ 300 étudiants (en formation continue, alternance ou en qualité de VAE) **ont, courant 2017, bénéficié de formations sanctionnées par 6 types différents de diplômes allant de Bac à Bac +3.** Avec, on l'a dit, des résultats très prometteurs.

Il en a été de même pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant suivi la formation continue dans le cadre des programmes Bachelor et du grade Master de l'ESC Pau (lire par ailleurs) :

85% de réussite aux examens et plus de **90% d'insertion à l'emploi** (6 mois après le terme de la formation) pour quelques **80 stagiaires.**

On retiendra également l'élargissement de l'offre impulsée, toujours dans le cadre de la formation continue, via le lancement de nouveaux programmes.

Ainsi, au titre de Negoventis*, des formations de responsable du développement ou d'attaché commercial ont été proposées.

A noter aussi l'ouverture de **la première promotion du « Bachelor Immobilier ».** Suivant les prescriptions de la loi Alur, l'ESC Pau a par ailleurs mis en place **12 sessions de formation pour quelques 150 professionnels de l'immobilier** (gestion de co-propriété,location, transactions, etc...)

On n'oubliera pas diverses formations linguistiques dispensées à un demi-millier de personnes avec, là encore, un large éventail de choix puisque **10 langues ont été enseignées,** de l'anglais au japonais, en passant par le russe, le portugais ou le chinois !

Enfin, grâce à l'activité du service AGEFIPH, **140 personnes porteuses d'un handicap ont été aidées dans l'élaboration de leur projet** et accompagnées pour la validation de celui-ci par des mises en situation dans plusieurs entreprises de la région (300 stages réalisés).

(*) Negoventis est un réseau national de formation diplômante dans les métiers de la fonction commerciale)

2000 PERSONNES FORMÉES VIA L'ASFO

L'activité formation de l'ASFO se répartie en plusieurs poles. Il s'agit de formations courtes et diplômantes à destination des salariés et des demandeurs d'emploi. On distingue trois pôles :

PÔLE SÉCURITÉ

1300 stagiaires ont reçu les formations règlementaires SST, habilitations électriques, agents de prévention et de sûreté, CACES, etc...

PÔLE MANAGEMENT

350 personnes ont été formées via des modules courts en management (qualité, RH, bilans de compétences)
Titre professionnel : assistant RH

PÔLE TERTIAIRE

modules courts en comptabilité, informatique, vente et santé pour 350 stagiaires.
Titres professionnels : secrétaires comptable, dans le médico-social, comptables-assistants...

ECOLE SUPERIEURE DU **COMMERCE DU SPORT**

EN 2017, **LE MOT-CLÉ ÉTAIT NOUVEAUTES !**

L'année a été marquée par de nombreuses avancées pour cette école qui a vu passer plus de 2300 personnes.

Quand CNPC rythme avec nouveautés. Gérée par la CCI Pau-Béarn, l'école supérieure de commerce du sport a effectivement vécu une année qui fera date. Pour plusieurs raisons. Riche d'une nouvelle identité visuelle, au service d'une stratégie affirmée de développement, elle a également accueilli son nouveau directeur en la personne de André-Pierrre Bonamy. Après trois décennies vécues dans le management, l'industrie et le commerce du sport, il vient faire bénéficier le CNPC d'une forte expertise du secteur.

> **PRINCIPAL DÉFI À RELEVER**
> **Maintenir le site basé à Lescar** - qui courant 2017 a fait bénéficier **plus de 2300 personnes** d'actions de formation - en position de référence pour les principales enseignes et marques de sport.

Cela passe par l'entretien des fondamentaux. C'est-à-dire, à titre d'exemple, **l'affirmation de cursus déjà référencés tel que celui menant à l'emploi de skiman, « un métier de passion ».** Durant l'année, près de 8000 jours de formation ont été dispensés, à Pau, Grenoble et Pralognan, auprès de 235 futurs technicien(ne)s. Ces seuls chiffres parlent d'eux-mêmes...

Mais, pour continuer à justifier son rang, le CNPC se doit également d'exploiter toutes les opportunités. Cela a été fait notamment via **la signature de deux conventions. La première lie désormais l'école de la CCI Pau-Béarn à la mairie de Miramas,** et s'est concrétisée par une implantation du CNPC dans cette ville des Bouches-du-Rhône où l'offre locale en matière d'économie du sport est déjà très riche.

La seconde doit accélérer un réel rapprochement avec les principaux opérateurs de ce secteur professionnel. C'est en tout cas le sens de **la convention passée avec deux organismes : EuroSima** (accompagnement des entreprises de glisse en Europe) et **ShaperHouse**, un atelier de conception de planches de surf. Le CNPC entend ainsi **développer les formations de la filière glisse.**

CHIFFRES CLÉS

80% insertion en **milieu professionnel**

300 **étudiants** en lice pour des diplômes de BAC à BAC+3

AÉROPORT
PAU PYRÉNÉES

UNE PREMIÈRE ANNÉE DÉJÀ TRÈS RICHE
POUR LE GROUPEMENT AIR'PY !

Les douze premiers mois de délégation ont permis de mettre en route un ambitieux plan de développement. Panorama complet.

L'année 2017 est à marquer d'une pierre blanche pour la CCI Pau-Béarn, sur le dossier de l'aéroport Pau-Pyrénées.

Rappelons en effet que la Chambre s'est vu confier, pour une période de 12 ans, la gestion et l'exploitation de cet équipement essentiel pour le territoire au sein du nouveau groupement Air'py. Ce dernier est, aux côtés de la CCI Pau-Béarn, majoritaire (51%), composé, rappelons-le, de deux partenaires d'envergure qui sont chacun des filiales de la Caisse des Dépôts et Consignations. Il s'agit de Egis (à hauteur de 24,5%), groupe d'ingénierie au rayonnement international (17 aéroports ; 28 millions de passagers transportés) ; et de Transdev (24,5% également), un leader mondial de la mobilité déjà gestionnaire de plusieurs plateformes.

Les membres de Air'py ont très vite mis en œuvre plusieurs axes d'un plan de développement qui se veut ambitieux, et les premières réalisations se sont rapidement concrétisées. Ainsi, pas moins de **3 nouvelles dessertes aériennes** – soit 1 de plus que prévu – ont été lancées à destination de Nice, Nantes et Lille avec un double positionnement très clair, à la fois sur les vols saisonniers mais aussi comme porte d'entrée des stations de ski.

Les résultats ont immédiatement suivi d'autant que deux nouvelles compagnies (Volotea, Chalair) se sont dans le même temps fixées sur notre aéroport, la ligne vers Marrrakech faisant par ailleurs l'objet d'une multiplication par deux de ses rotations entre Pau et le Maroc.

Cet élargissement de l'offre a permis à l'aéroport Pau-Pyrénées de franchir un nouvelle fois, en 2017, le seuil des **600 000 passagers** (lire aussi la rubrique Chiffres). Pour autant, l'objectif affiché par Air'py reste inchangé : il vise un trafic annuel de 850 000 voyageurs à l'horizon 2028.

Le développement de la plateforme passe également par d'autres investissements, déjà achevés ou en passe de l'être. On parle là de travaux de construction pour le poste d'accès routier avec inspection filtrage (PARIF), d'une extension du service de sauvegarde et de lutte contre l'incendie des aéronefs (SSLIA) et d'une rénovation des façades de l'aérogare. Par ailleurs, les sociétés Lagardère Travel Retail et Michel Henry Distributions ont été respectivement retenues pour la restauration et les commerces, et la distribution automatique.

CHIFFRES CLÉS

3 **Nouvelles dessertes**
> Nantes, Nice & Lille

600 000
passagers

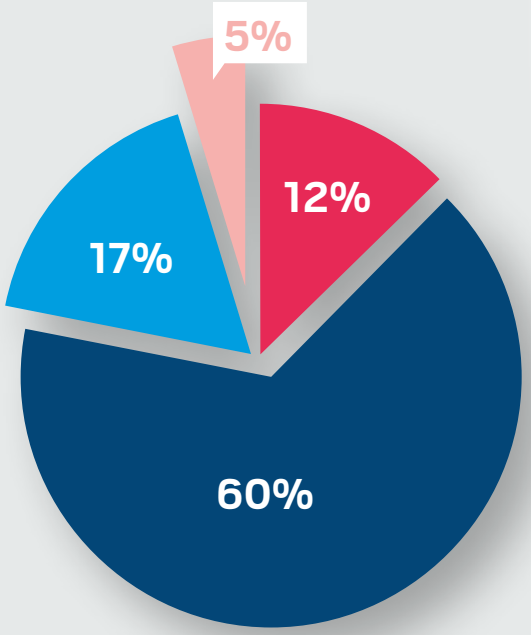
ressource fiscale **2017**

Entre 2013 et 2017, la CCI Pau Béarn a enregistré **une baisse de la ressource fiscale de 60%.**

Sur la même période, **notre dépendance vis-à-vis de cette ressource fiscale tombait de 34,6% à 22%.**

RÉPARTITION DE LA RESSOURCE FISCALE

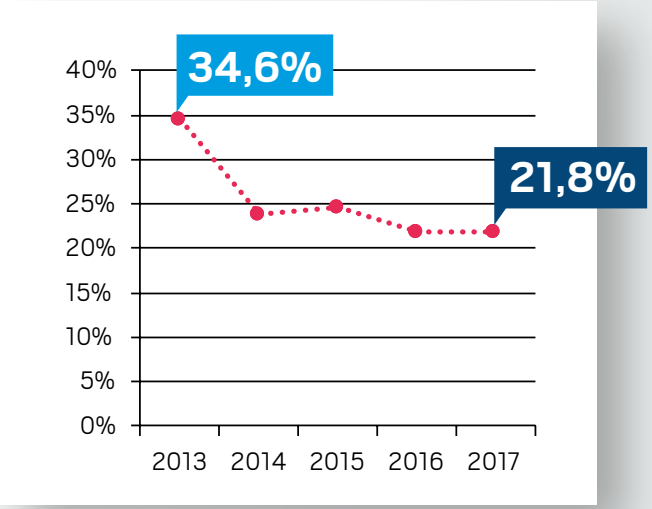
- Administration générale
- Appui aux entreprises
- Groupe ESC
- Groupe CNPC



ÉVOLUTION DE LA RESSOURCE FISCALE

ANNÉE	RESSOURCE FISCALE (K€)
2013	8 500
2014	6 242
2015	6 184
2016	5 311
2017	5 306

DÉPENDANCE VIS-À-VIS DE LA RESSOURCE FISCALE*



* Hors Aéroport

CCI PAU BÉARN

UN GROUPE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU BÉARN

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE PAU BÉARN
21, RUE LOUIS BARTHOU – BP128 – 64001 PAU CEDEX
TÉL : 05 59 82 51 11 – CONTACT@PAU.CCI.FR – WWW.PAU.CCI.FR

CENTRE D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES D'OLORON-SAINTE-MARIE
6, AVENUE DE GARE – 64400 OLORON-SAINTE-MARIE
TÉL : 05 59 39 59 39 – CAE-OLORON@PAU.CCI.FR

AÉROPORT PAU PYRÉNÉES
64230 UZEIN – TÉL : 05 59 33 33 00
CONTACT@PAU.AEROPORT.FR – WWW.PAU.AEROPORT.FR

GROUPE ESC PAU
3 RUE SAINT-JOHN PERSE – BP 7512 – 64075 PAU CEDEX
TÉL : 05 59 92 64 64 – INFO@ESC-PAU.FR – WWW.ESC-PAU.FR

CNPC
TÉL 05 59 62 98 45 – CNPC.SUD@CNPC.FR – WWW.CNPC.FR

PAU : ZONE INDUSPAL – AVENUE MARIE ANDRÉ AMPÈRE – BP 70309 – 64237 LESCAR CEDEX

GRENOBLE : 32 CHEMIN DU VIEUX CHÊNE – 38240 MEYLAN

PARIS : 95 RUE FALGUIÈRE – 75015 PARIS

ET DES ANTENNES À QUIMPER, MULHOUSE, ORLÉANS, SAINT-PIERRE