



Doing Business in France
Fundamental courses
Semestre de Printemps 2017
(Janvier – Mai)

NOM :

Prénom :

Université d'appartenance :

Nom de votre coordinateur local :

Date de naissance (jj/mm/aaaa):

Lieu et pays de naissance :

E-mail :

Modules & Cours		Crédits (ECTS)	Durée (Heures)	Choix
Fondamentaux du Marketing	Etudes Qualitatives	1	15	<input type="checkbox"/>
Gestion & Négociation Commerciale	Gestion commerciale	4	15	<input type="checkbox"/>
	Négociation		15	
Environnement des Organisations	Théorie des organisations	2	25,5	<input type="checkbox"/>
Conférences	Conférences grand public	1	-----	<input type="checkbox"/>
Finance	Analyse Financière	4	30	<input type="checkbox"/>
	Contrôle de Gestion	3	21	<input type="checkbox"/>
Economie	Economie Internationale	3	21	<input type="checkbox"/>
	Mathématiques & Stats appliquées à la gestion	2	15	<input type="checkbox"/>
Communication	Communication Audiovisuelle	1	12	<input type="checkbox"/>
Langues	LVE 1: Anglais face-à-face et e-learning	2	36	<input type="checkbox"/>
	LVE 2: (Allemand, Espagnol, Italien) face-à-face et e-learning	2	25,5	<input type="checkbox"/>
	Prise en main e-learning langues	-----	6	Obligatoire si choix LVE
	Français en tant que Langue Etrangère (FLE)	2	30	<input type="checkbox"/>
Business Game	Business Game	3	35	<input type="checkbox"/>

Date et Signature de votre coordinateur local :

Tampon de votre institution: